



#### NATUR GRÜN

RGB 50/160/45  
CMYK 75/0/100/10  
HEX #32a02d

## SO SETZEN SIE DEN GREEN FOCUS

Der Green Focus soll für authentische Nachhaltigkeit stehen. Greenwashing unerwünscht! Das Logo soll nur für die Kommunikation von Maßnahmen mit relevanten positiven Auswirkungen auf Klima oder Umwelt verwendet werden. Solche Maßnahmen sind:

- + zusätzliche Erzeugung erneuerbarer Energie (z.B. Solar, Wind)
- + Einsparungen von Energie- und/oder Wasser (z.B. durch Einsatz neuer Technologien, Austausch von herkömmlichen Glühlampen)
- + Reduzierung der Luftemissionen (z.B. Umstellung von Fahrzeugen auf E-Antrieb)
- + Abfallreduktion (z.B. durch Recycling, Einsparungen bei Verpackungen)
- + geringerer Einsatz von Chemikalien / umweltgefährdenden Stoffen (z.B. Einsatz umweltschonenderer Anstriche)
- + Ökologische Projekte (z.B. Schaffung von Biotopen, Naturflächen, Ansiedlung von Bienenvölkern oder auch „Awareness“-Projekte zur Sensibilisierung der Beschäftigten für das Energiesparen)

Verbindende Hashtag zum Thema Nachhaltigkeit:

#greenfocus  
#nachhaltigkeitausleidenschaft  
#portsofsustainability  
#passionforsustainability  
#sustainports  
#sustainabletogether

Die Hashtags werden zusätzlich zu bereits bestehenden wie #portsofbremenandbremerhaven und #bremischehäfen eingesetzt.

**BE PART OF IT.**



**BREMEN  
BREMERHAVEN  
ZWEI STÄDTE. EIN HAFEN.**